



Être parent aujourd'hui

Sens, forces, inspirations et besoins

Enquête et rapport d'étude réalisés par “*opinionway*”

2024



La méthodologie





Méthodologie



Etude réalisée auprès de **parents** de 18 ans et plus avec au moins un enfant de moins de 20 ans au foyer. Elle est le fruit d'une **enquête nationale représentative** et d'enquêtes « **boost** » auprès des départements souscripteurs. Elle comprend **201 parents** habitant dans **le département du Calvados**.



Questionnaire
Parents 2024



L'échantillon national a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de **sexe, d'âge, de CSP, de département et de nombre d'enfants au foyer**. Il a ensuite été **redressé pour être représentatif de la population étudiée** sur les variables de **sexe, âge, CSP, région et de nombre d'enfants au foyer**.

Les boosts n'ont pas fait l'objet de quotas au-delà de l'objectif total d'interviews par département.

Les résultats de **chaque région** ont fait l'objet d'un **redressement spécifique** sur les critères de **sexe, d'âge, de CSP, de département et de nombre d'enfants au foyer**.

Les résultats de chaque département souscripteur ont ensuite été redressés sur les variables de **sexe et de nombre d'enfants au foyer**.



L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré **en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview) sur panels. Certains départements ont pu être complétés via des enquêtes menées sur les réseaux sociaux.



Les interviews ont été réalisées **du 4 juin au 30 juillet 2024**. Pour des cibles de particuliers, un seuil de 60 à 80 observations par segment observé est nécessaire pour obtenir une fiabilité acceptable de la variance observée. **100 interviews sont donc suffisantes pour analyser les résultats**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2,0 points au plus pour un échantillon de 2504 répondants et de 6,9 points pour un échantillon de 200 répondants.



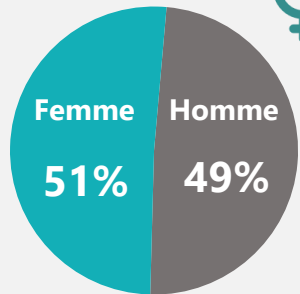
Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Enquête OpinionWay pour l'Observatoire des Familles Unaf-Udaf-Uraf »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

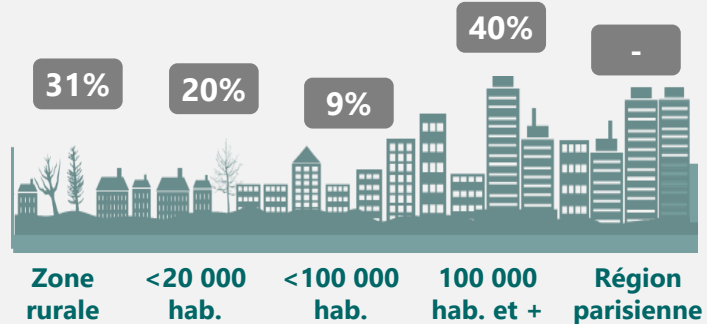


Profil des répondants

Sexe



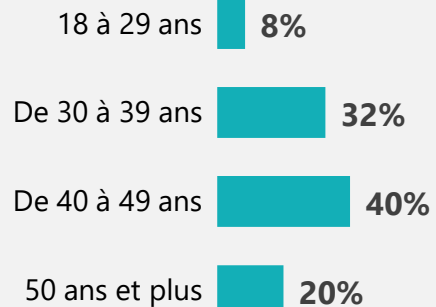
Taille d'agglomération



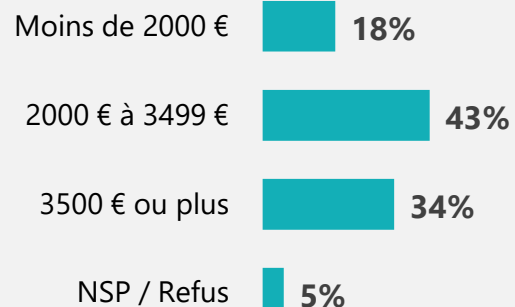
Âge



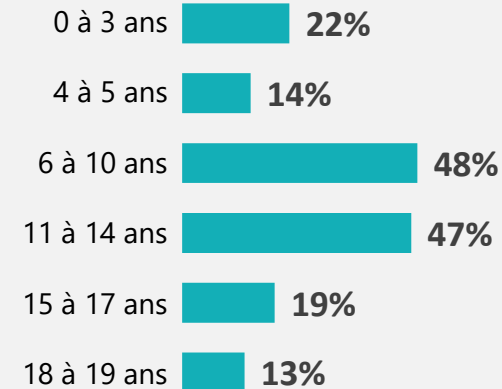
Age moyen
42 ans



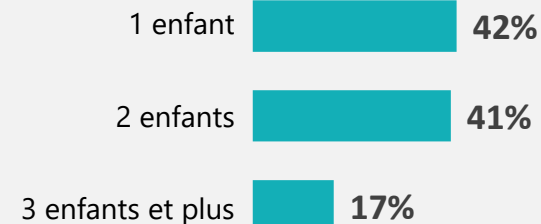
Revenus mensuels nets du foyer



Age des enfants de moins de 20 ans au sein du foyer



Nombre d'enfants de moins de 20 ans au sein du foyer

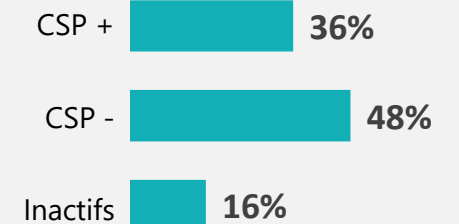


Au sein de votre foyer, vous habitez...

Seul(e), sans
conjoint(e)

14%

Catégorie socioprofessionnelle du répondant



Introduction : Pourquoi une étude sur les besoins et attentes des parents ?

L'UDAF du Calvados, avec son réseau de 65 associations familiales présentes sur l'ensemble du département, agit au quotidien pour représenter, soutenir et accompagner les familles, dans toute leur diversité.

Afin de mieux cerner les attentes des familles et de formuler des réponses adaptées à leurs réalités, le réseau UNAF/URAF/UDAF a créé l'Observatoire des Familles. Cet outil d'écoute et d'analyse vise à recueillir la parole des familles et à mieux comprendre leurs besoins.

Pour cette 3^e édition dans sa nouvelle formule, notre Observatoire s'est penché sur la parentalité. 200 parents du Calvados ont été interrogés sur leur expérience : le sens qu'ils donnent au fait d'être parent, leurs ressources, leurs inspirations, mais aussi les difficultés rencontrées et les soutiens qu'ils attendent.

Cette enquête apporte un éclairage précieux sur le vécu des parents et guidera nos actions pour les accompagner au plus près de leurs besoins.



A

Le rôle et les inspirations



Être parent est un plaisir, une source de bonheur et de fierté, encore plus pour les Calvadosiens en tendance. Mais aussi un rôle prenant qui prend le dessus sur tout le reste et correspond globalement à ce qu'ils s'imaginaient.

Nouvelle question en 2024

Q1v3 : Dans quelle mesure êtes-vous **d'accord** avec les affirmations suivantes relatives à la **parentalité** ?

Base : ensemble France (2709) / Calvados (201)

Total D'accord
(tout à fait + plutôt)

France

Tout à fait d'accord

98%

65%

Je prends plaisir à passer du temps avec mes enfants

97%

68%

Je suis fier(e) d'être parent

95%

56%

Être parent est une source de bonheur

88%

48%

Mon rôle de parent prend le dessus sur mes autres rôles (membre de la famille élargie, ami(e), conjoint(e), travailleur(euse)...)

84%

47%

Être parent était un de mes rêves

74%

29%

La réalité de parent correspond à ce que je m'imaginais avant de l'être

Calvados

Tout à fait d'accord

Total D'accord
(tout à fait + plutôt)

69%

99%

71%

99%

57%

98%

42%

84%

48%

85%

26%

71%

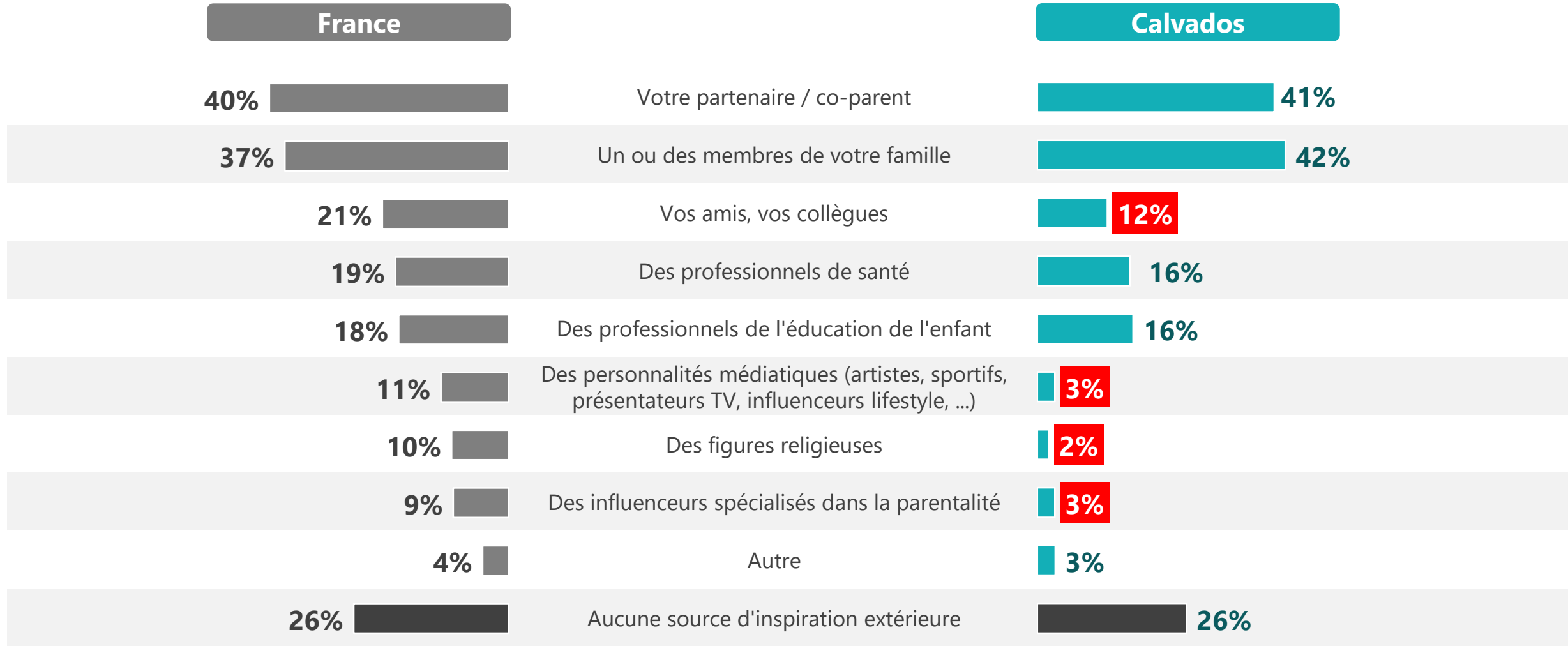


Nouvelle
question
en 2024

Pour exercer leur rôle, ils s’inspirent surtout de leur partenaire ou co-parent et de leur famille. Les professionnels de la santé et de l’éducation ont un rôle important, alors que les influenceurs et personnalités médiatiques restent très minoritaires, surtout dans le Calvados, tout comme l’influence des figures religieuses et des amis ou collègues.

Q6v3 : Qui sont vos principales sources d’inspiration qui influencent votre approche en tant que parent ?

Base : ensemble France (2709) / Calvados (201) – Plusieurs réponses possibles



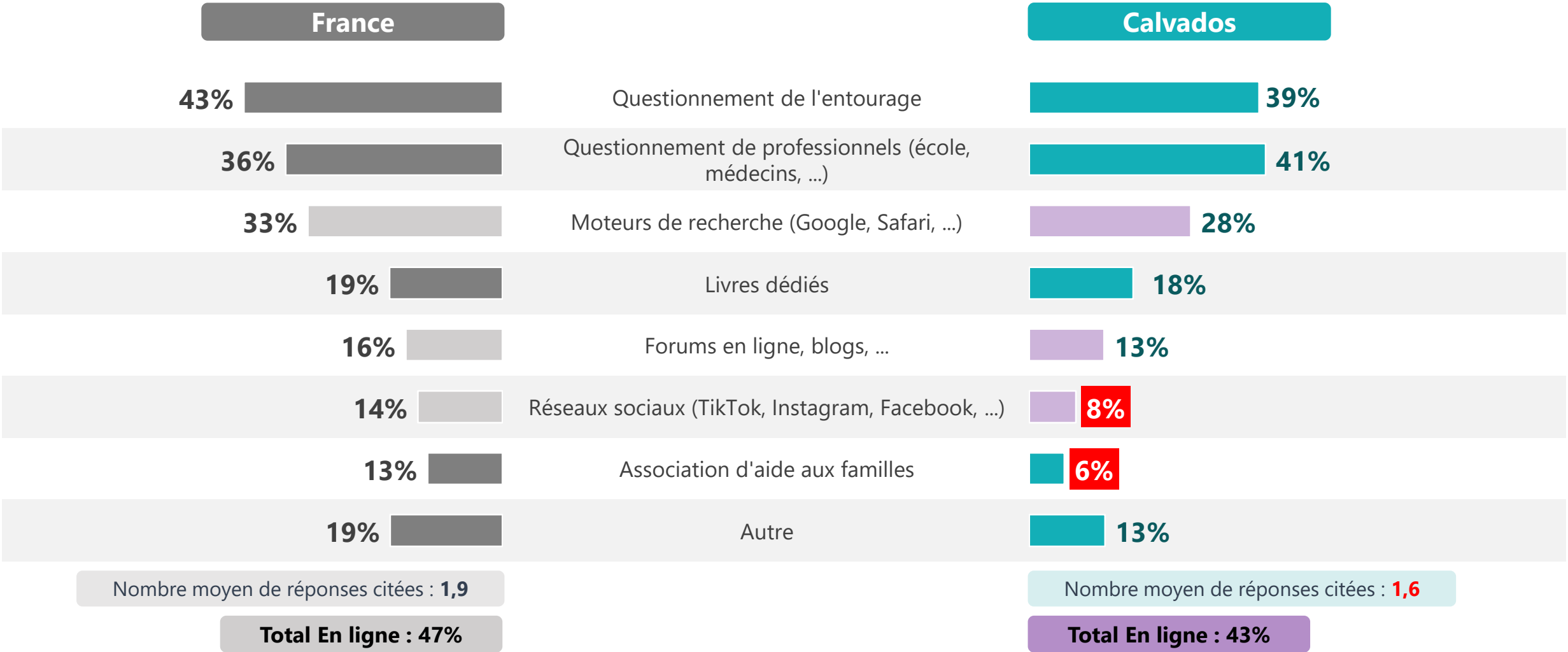


Si l'entourage et les professionnels restent une 1^{ère} source d'information, plus de 4 parents sur 10 se tournent vers Internet pour obtenir des réponses à leurs questions. Dans le Calvados, les parents sollicitent moins les réseaux sociaux et les associations d'aide aux familles pour trouver des réponses.

Nouvelle question en 2024

Q17v3 : Où cherchez-vous les réponses à vos questions sur la parentalité ?

Base : ensemble France (2709) / Calvados (201) – Plusieurs réponses possibles





B

Répartition des tâches dans le couple parental

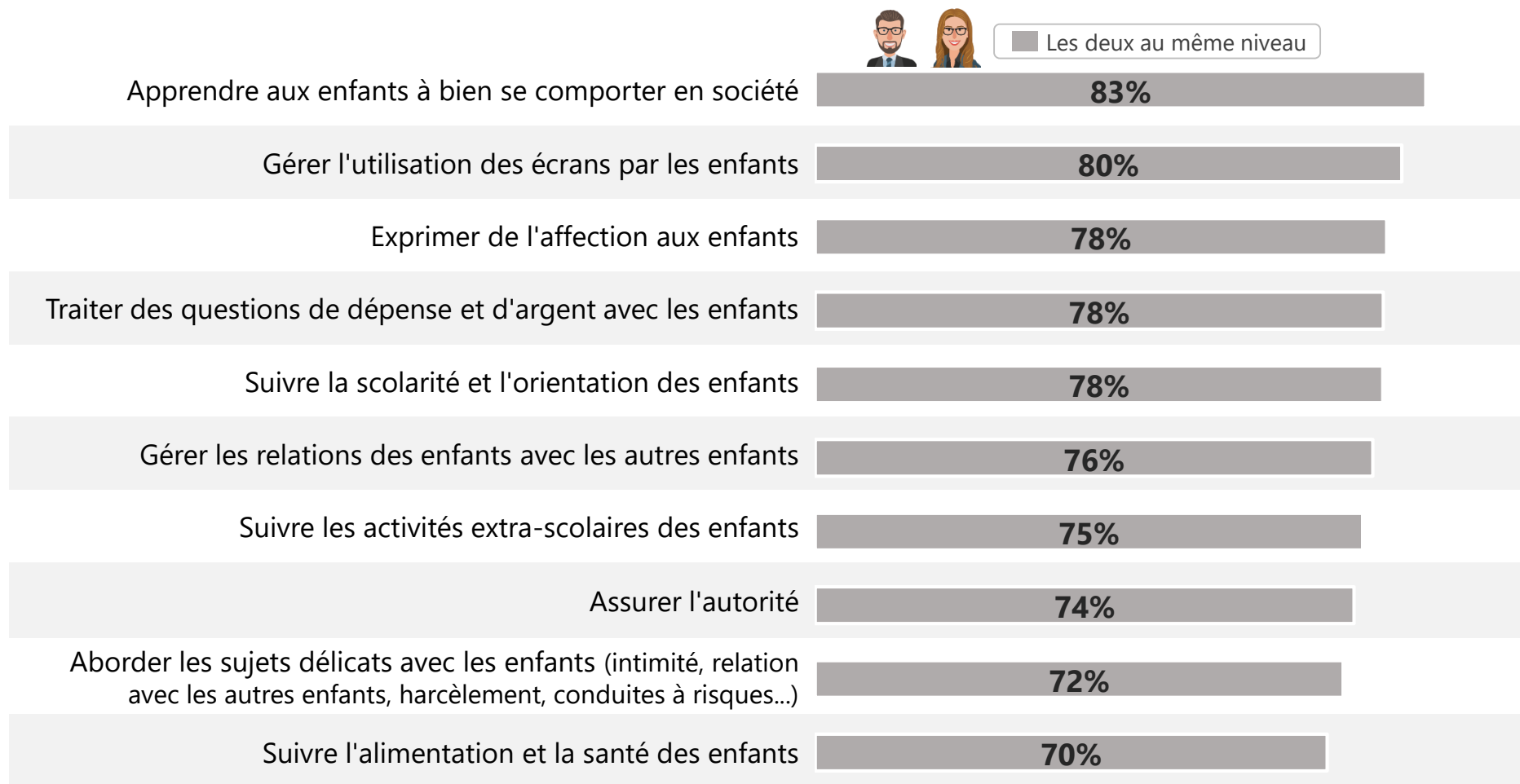
Une analyse uniquement réalisée au niveau national



Un idéal égalitaire fort concernant la répartition des tâches relatives aux enfants. Le suivi de l'alimentation et les sujets délicats sont moins considérés comme devant être partagés.

Nouvelle
question
en 2024

Q8av3 : Nous vous invitons à partager votre vision du rôle de parent dans la société actuelle, pour une famille composée d'un père et d'une mère. Pour ce faire, vous indiquerez si chacune des tâches ci-dessous vous semble plutôt de la responsabilité du père, plutôt de la mère ou des deux au même niveau.
Base : ensemble France (2709)



Mais dans les faits, la répartition n'est pas égalitaire, et varie selon les tâches.

Nouvelle
question
en 2024

Q9av3 : Et parmi ces mêmes tâches, **lesquelles réalisez-vous personnellement pour au moins un de vos enfants de manière habituelle ?**
Base : ensemble France (2709)

Des tâches réalisées à **part égale** entre père et mère

Traiter des questions de dépense
et d'argent avec les enfants

Assurer l'autorité

Des tâches réalisées
légèrement plus par les mères

Apprendre aux enfants à bien se
comporter en société

Gérer l'utilisation des écrans par
les enfants

Suivre la scolarité et l'orientation
des enfants

Suivre les activités extra-scolaires
des enfants

Des tâches réalisées
beaucoup plus par les mères

Suivre l'alimentation et la santé
des enfants

Aborder les sujets délicats avec les
enfants

Gérer les relations des enfants
avec les autres enfants

Exprimer de l'affection aux enfants



C

Les difficultés et solutions



Nouvelle
question
en 2024

Les parents ont à cœur de mener à bien leur mission : ils font de leur mieux, avec même plus d'intensité que la moyenne nationale en tendance dans le département, et se considèrent comme de bons parents, bien que ce sentiment soit moins profond que chez l'ensemble des parents français. Les $\frac{3}{4}$ se remettent souvent en question et $\frac{2}{3}$ se sentent parfois dépassés par leurs responsabilités.

Les questions suivantes portent sur **les réussites et obstacles de votre vie de parent**.

Q12v3 : Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

Base : ensemble France (2709) / Calvados (201)

Total D'accord
(tout à fait + plutôt)

France

Tout à fait d'accord

98%

65%

Je fais de mon mieux pour être un bon parent

95%

38%

Je pense être un bon parent

76%

33%

Je me remets souvent en question concernant ma parentalité

66%

29%

Il m'arrive de me sentir dépassé(e) par les responsabilités parentales

Calvados

Tout à fait d'accord

Total D'accord
(tout à fait + plutôt)

72%

99%

28%

94%

34%

73%

27%

63%

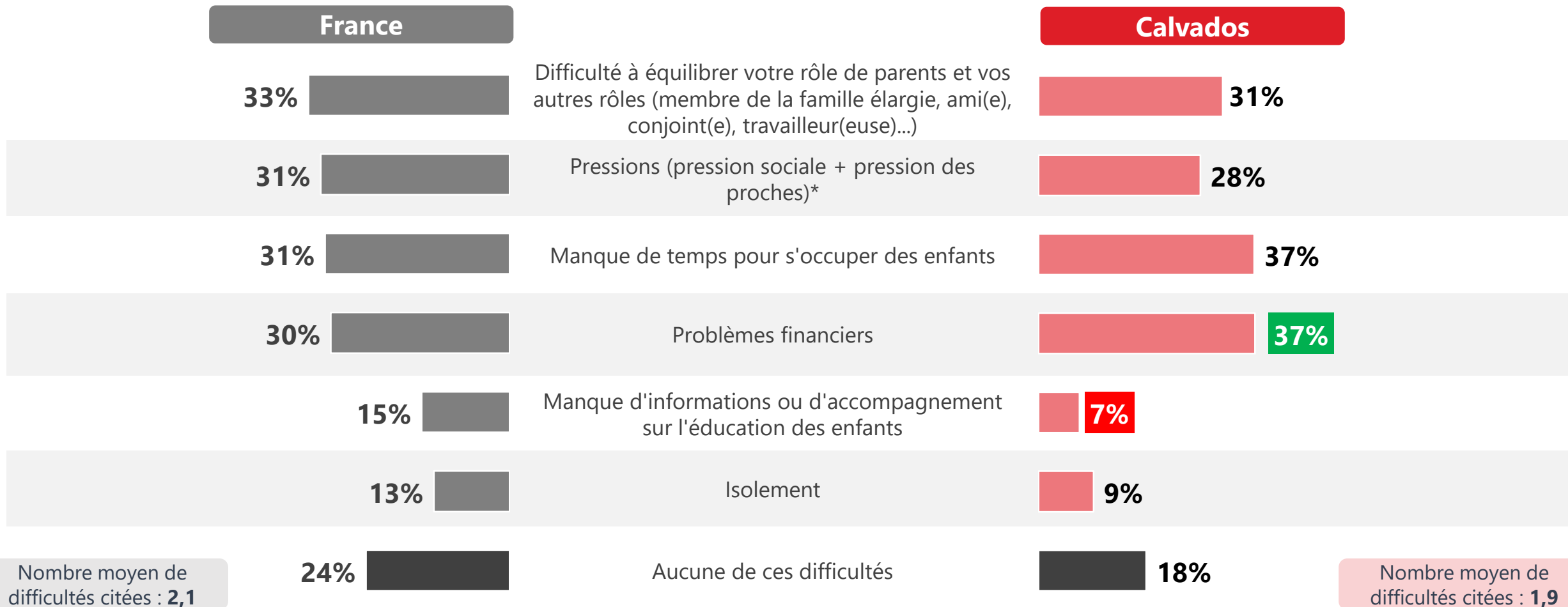


Les problèmes financiers sont particulièrement présents chez les parents calvadosiens, au même niveau que le manque de temps pour s'occuper des enfants. Malgré tout, les familles calvadosiennes ont, en tendance, moins de difficulté que la moyenne nationale et sont moins nombreuses à faire face à un manque d'information ou d'accompagnement sur l'éducation des enfants.

Nouvelle question en 2024

Q13v3 : Quelles **difficultés** rencontrez-vous aujourd'hui **dans votre rôle de parent ?**

Base : ensemble France (2709) / Calvados (201) – Plusieurs réponses possibles



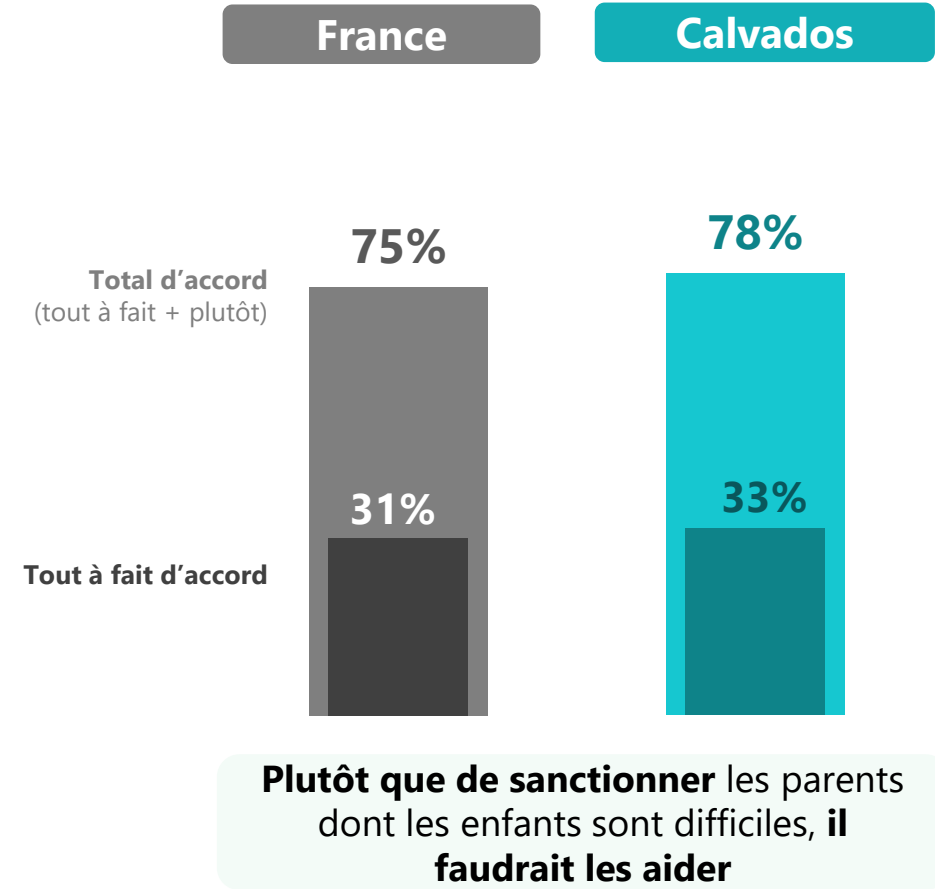
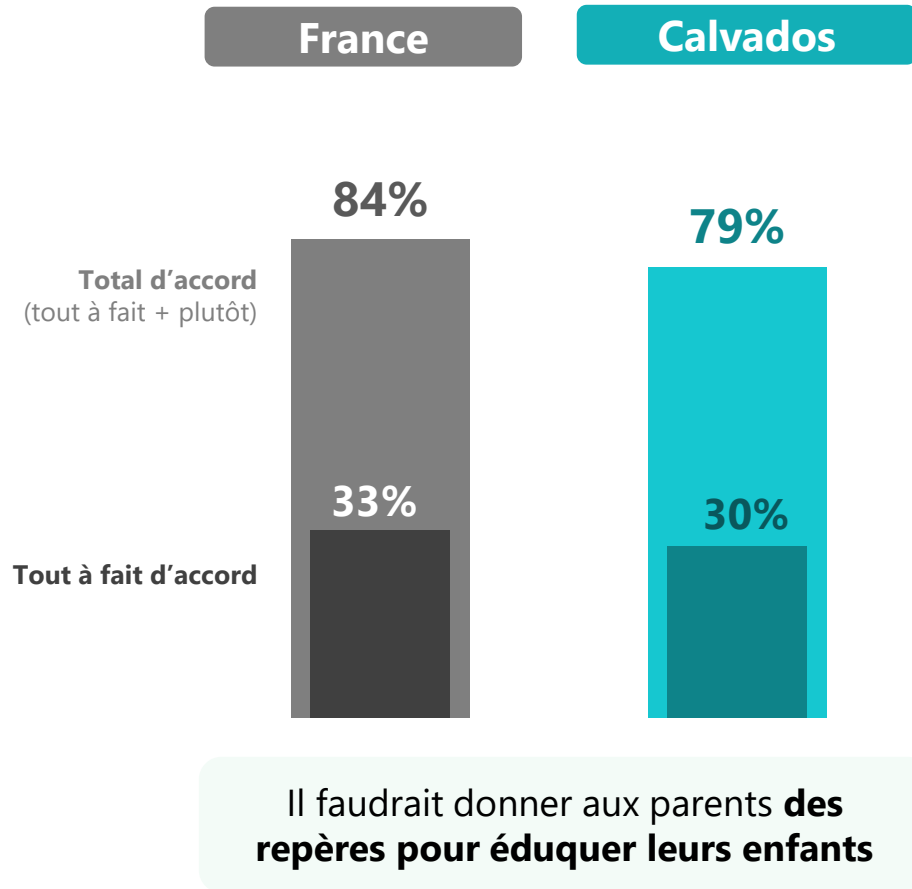


Enfin, les parents sont conscients de leurs responsabilités et sont demandeurs de repères afin de les assumer de la meilleure manière. Les parents du Calvados sont cependant moins demandeurs de repères, en tendance.

Nouvelle question en 2024

Q16v3 : Enfin, dans quelle mesure êtes-vous **d'accord** avec les affirmations suivantes ?

Base : ensemble France (2709) / Calvados (201)





4 parents calvadosiens sur 10 veulent être aidés. Les 4 types d'accompagnement proposés intéressent à part égale, mais toujours, au moins en tendance, moins qu'au niveau national.

Nouvelle
question
en 2024

Q14v3 : **A quels types d'accompagnements seriez-vous prêt(e) à recourir** pour vous aider dans votre quotidien de parent ?

Base : ensemble France (2709) / Calvados (201) – Plusieurs réponses possibles

France

24%



Suivi individuel avec un professionnel

23%



Ressources en ligne (guide, site internet)

23%



Lieux où se rendre pour trouver une diversité d'intervenants en capacité de répondre à des questions spécifiques

20%



Accompagnement collectif avec un groupe de parents animé par un professionnel

Calvados

15%



17%



17%



13%



Au moins un des 4 types d'accompagnement : **52%**

Au moins un des 4 types d'accompagnement : **44%**

Conclusion : Être parent, une richesse à accompagner

Les résultats de cette enquête confirment que la parentalité est avant tout vécue comme une expérience positive, empreinte de bonheur, de fierté et de plaisir, notamment pour les parents du Calvados. En effet, ces derniers expriment ces ressentis encore plus fortement qu'au niveau national. Pour autant, cette expérience s'accompagne d'un investissement personnel intense, avec un rôle parental perçu comme prenant, parfois au détriment d'autres sphères de la vie.

Ces éléments soulignent à la fois la richesse de l'engagement parental et la nécessité d'un accompagnement ajusté, à la hauteur des attentes et des réalités vécues par les familles. Dans ce contexte, le rôle des acteurs politiques, institutionnels et associatifs est central. Par leur mobilisation conjointe, ils peuvent contribuer à construire une offre cohérente et accessible, en réponse aux besoins exprimés par les parents du territoire. Cette dynamique collective, à laquelle l'UDAF du Calvados et ses 65 associations familiales adhérentes contribuent activement, est essentielle pour soutenir la parentalité de manière durable et territorialisée.



Du Calvados



Contact départemental :

Responsable Institution
Familiale :

Anaïs GESLOT

ageslot@udaf14.fr



Directeur des études :

Jean-Philippe Vallat

jpvallat@unaf.fr

Contact presse :

Laure Mondet

lmondet@unaf.fr