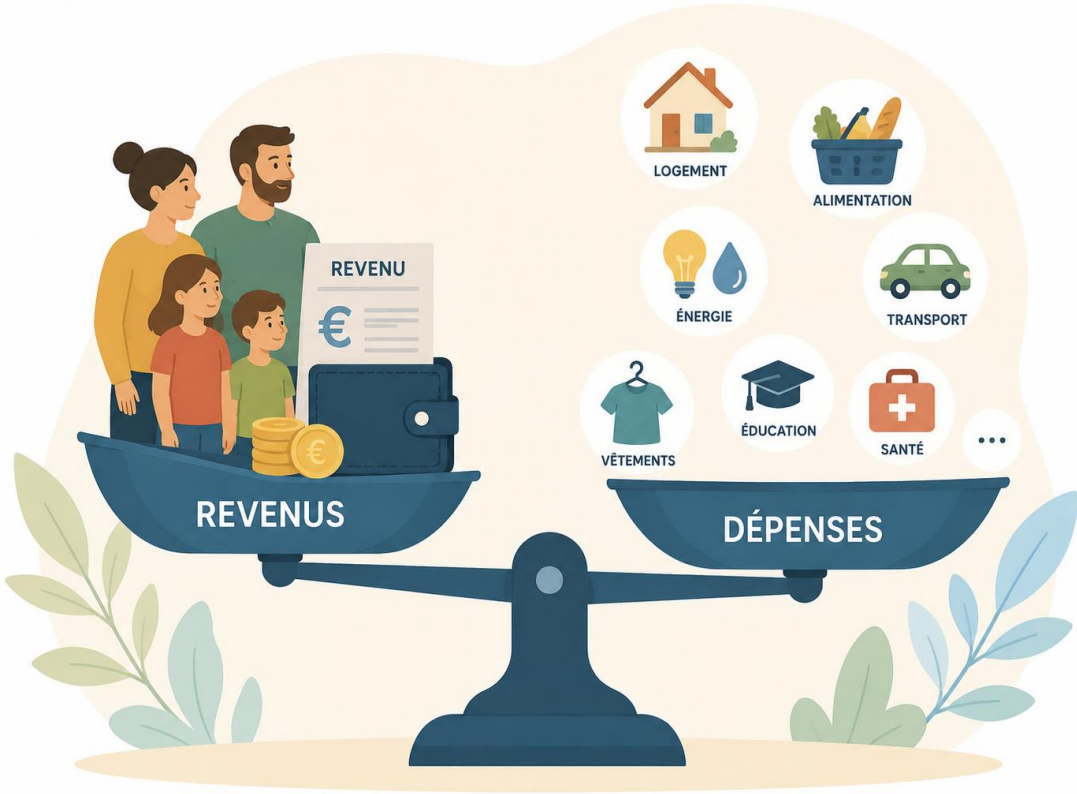
Udaf Calvados
UNIS POUR LES FAMILLES

Observatoire DES Familles du Calvados

Le pouvoir d'achat des familles

Observatoire des familles 2026



Enquête et rapport réalisés par opinionway

Udaf Calvados
UNIS POUR LES FAMILLES

Observatoire DES Familles du Calvados

Introduction

Crédits : Photo de Ira Focando sur unsplash.com

Udaf Calvados
Unis pour les familles

Observatoire des Familles du Calvados

Chaque année, l'Observatoire des familles du réseau Unaf/Uraf/Udaf permet de mieux comprendre les réalités vécues par les familles françaises sur une thématique d'actualité. En 2026, l'enquête est consacrée au **pouvoir d'achat des familles avec enfant(s)**, dans un contexte où les préoccupations liées au coût de la vie demeurent fortes et où les arbitrages budgétaires occupent une place importante dans le quotidien des parents.

Ce rapport présente les principaux enseignements de l'enquête départementale et les met en perspective avec les résultats nationaux. Il met en lumière les difficultés rencontrées, les stratégies développées par les familles pour préserver leur équilibre financier ainsi que leurs attentes à l'égard des pouvoirs publics.

Au-delà des chiffres, cette étude offre un éclairage précieux sur les conditions de vie des familles du Calvados et constitue un outil d'aide à la réflexion pour l'ensemble des acteurs engagés en faveur des politiques familiales.

Crédits : Photo de Ra Focando sur Unsplash.com

Udaf Calvados
UNIS POUR LES FAMILLES

Observatoire DES Familles du Calvados

Les résultats de l'enquête

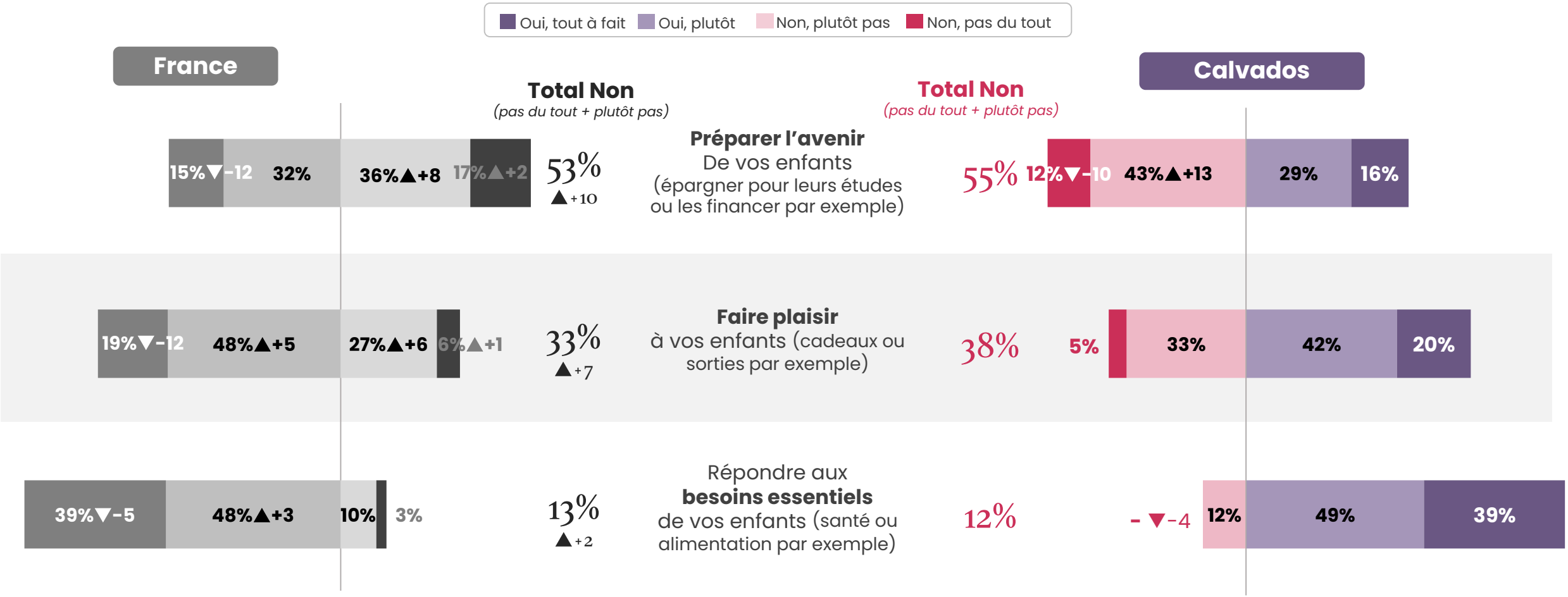
Crédits : Photo de Ira Focando sur unsplash.com

Si la majorité des parents s'estiment en capacité financière de répondre aux besoins essentiels de leurs enfants, plus de la moitié ne parvient pas à préparer leur avenir.

Question barométrique

B3 : En tant que parent, diriez-vous que les finances actuelles de votre foyer vous **permettent de faire les choses suivantes** ?

Base : ensemble France (2583) / Calvados (200)



▼ / ▲ évolutions par rapport à la vague de 2024

xx% xx% : différence significative positive/négative

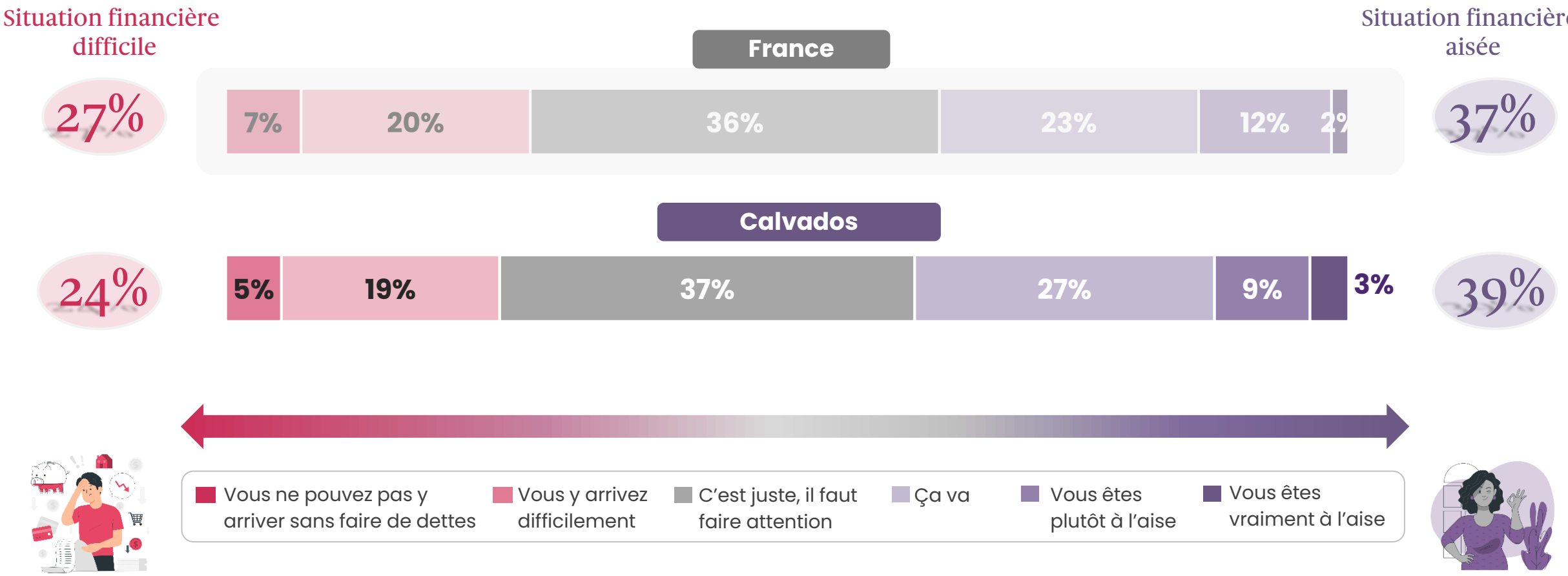
La situation financière des familles calvadosiennes se structure en trois grands profils :

- **39% des familles ne ressentent pas de difficultés avec leur budget,**
- **37% des familles doivent rester vigilantes pour équilibrer leur budget,**
- **24% des familles connaissent des difficultés financières plus marquées.**

Nouvelle question en 2026

Q1v4 : Actuellement, que diriez-vous de **votre situation financière** ?

Base : ensemble France (2583) / Calvados (200)



xx% xx% : différence significative positive/négative

Crédits : Icone de Storyset.com

Entre difficultés à gérer le budget et pression sociale, les dépenses en faveur des enfants restent largement perçues comme une source de satisfaction pour les parents. Les frais des enfants sont prioritaires à leurs propres dépenses, reléguées au second plan dès la naissance.

Nouvelle question en 2026

Q5v4 : Êtes-vous **d'accord** avec chacune des propositions suivantes concernant **les dépenses liées à vos enfants** ?

Base : ensemble France (2583) / Calvados (200)

France				Calvados		
Total d'accord (tout à fait + plutôt)	Tout à fait d'accord			Tout à fait d'accord	Total d'accord (tout à fait + plutôt)	
92%	36%		Dépenser de l'argent pour mes enfants me fait plaisir	48%	90%	
91%	53%		Je fais passer les dépenses liées à mes enfants avant mes dépenses personnelles	50%	94%	
85%	46%		Depuis que je suis devenu(e) parent, j'ai moins envie de dépenser de l'argent uniquement pour moi	53%	88%	
55%	15%		Je me sens obligé(e) de dépenser plus pour mes enfants pour favoriser leur inclusion sociale	19%	55%	
36%	7%		J'ai des difficultés à gérer le budget lié aux dépenses pour mes enfants	14%	42%	

xx% xx% : différence significative positive/négative

Crédits : Icone de Storyset.com

C’est à partir de 6 ans que le coût de l’enfant est pressenti comme plus lourd, avec un pic à l’adolescence, particulièrement marqué dans le Calvados.

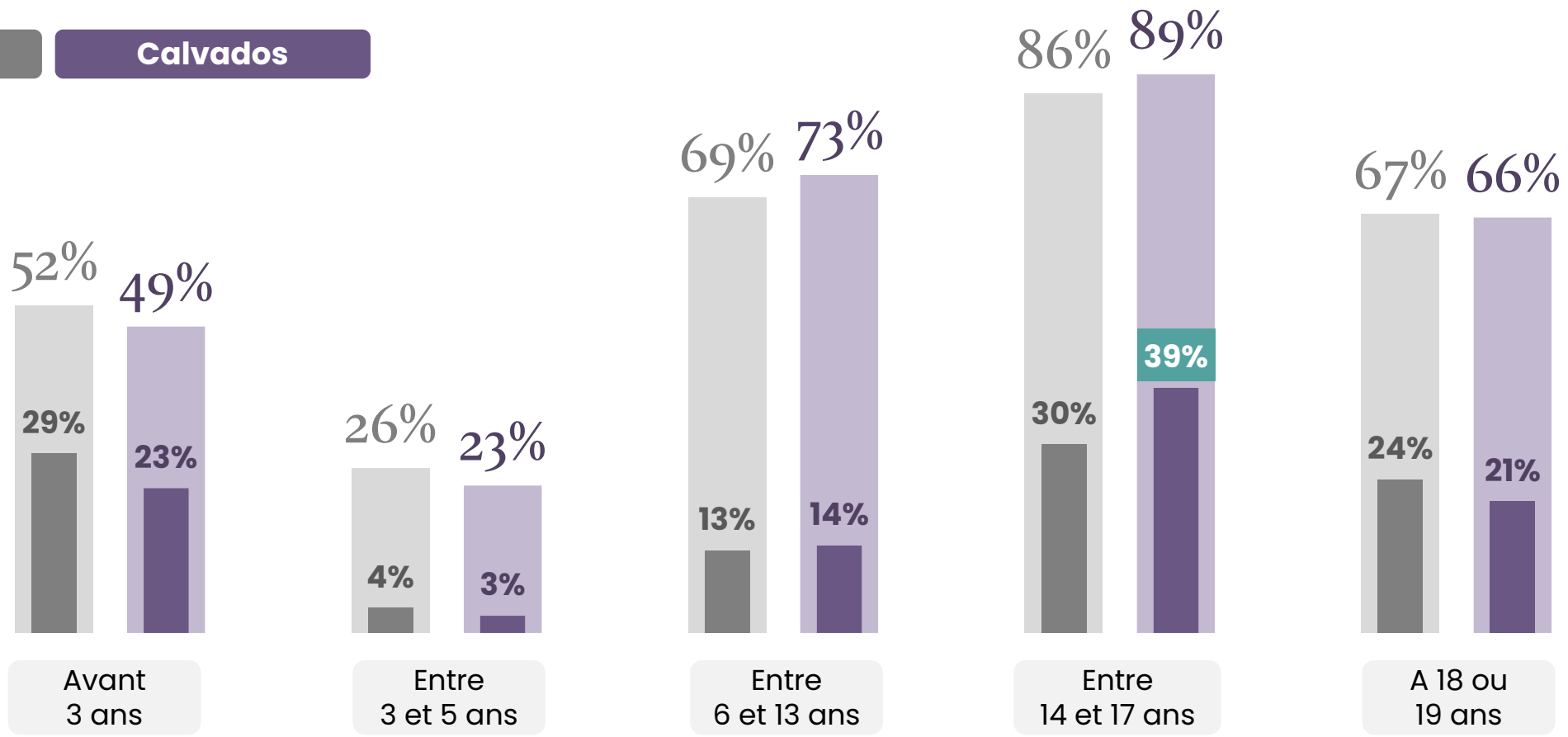
Nouvelle question en 2026

Q8v4 : Selon vous, à quels moments un enfant coûte-t-il le plus cher ?

Base : ensemble France (2583) / Calvados (200) – Trois réponses possibles par ordre d’importance

La tranche d’âge qui coute le plus cher (parmi les 3 citées)

La tranche d’âge qui coute le plus cher (1er cité)



xx% xx% : différence significative positive/négative

81 % des familles ont recours à des solutions alternatives pour financer leurs dépenses : revente d'objets, recours à l'épargne ou au découvert bancaire…

Nouvelle question en 2026

Q2v4 : Au-delà de vos sources classiques de revenus (salaires, aides publiques, pension…), à quelle(s) **solution(s)** avez-vous recours **pour financer les dépenses pour votre famille** parmi la liste suivante ?

Base : ensemble France (2583) / Calvados (200) - Plusieurs réponses possibles

	France	Calvados
Vous revendez des objets qui ne servent plus (vêtements, jouets…)	46%	53%
Vous puisez dans votre épargne	42%	41%
Vous avez recours à un découvert bancaire	24%	22%
Vous avez recours à un ou des crédit(s)	17%	16%
Vous bénéficiez de solidarité familiale (parents, frères, sœurs, belle-famille…)	12%	14%
Aucune des solutions proposées	20%	19%
Nombre moyen de solutions citées	1,8	1,8

xx% xx% : différence significative positive/négative

Crédits : Icone de Storyset.com

Pour limiter les dépenses, 74% des familles sont à la recherche de promotions, et plus de la moitié achète des produits de seconde main : des comportements aussi fréquents localement que nationalement.

Nouvelle question en 2026

Q3v4 : Et parmi la liste suivante, à quelle(s) **solution(s)** avez-vous recours **pour limiter les dépenses de votre famille** ?

Base : ensemble France (2583) / Calvados (200)- Plusieurs réponses possibles

	France		Calvados
Vous êtes à l'affût des promotions (bons plans, remises, coupons…)	74%		74%
Vous achetez des produits de seconde main (Vinted, Le Bon Coin…)	57%		59%
Vous renoncez à des achats qui seraient utiles	37%		39%
Vous achetez des produits de moins bonne qualité que souhaité (alimentation, habillement…)	37%		39%
Vous louez ou mutualisez certains biens (outils, équipements sportifs, voiture…)	6%		4%
Vous passez par des dispositifs sociaux (Restos du cœur, Emmaüs…)	5%		8%
Aucune des solutions proposées	7%		8%
Nombre moyen de solutions citées	2,3		2,4

xx% xx% : différence significative positive/négative

Crédits : Icone de Storyset.com

Plus d'1 parent sur 2 a cherché à augmenter son salaire pour augmenter les revenus disponibles pour leurs enfants.

Nouvelle question en 2026

Q9v4 : Afin **d'augmenter vos revenus pour vos enfants**, avez-vous **adopté les comportements suivants** ? *Il peut s'agir d'une décision ponctuelle ou toujours d'actualité aujourd'hui.*

Base : ensemble France (2583) / Calvados (200)

France	Pour augmenter vos revenus pour vos enfants …	Calvados
32%	Vous avez cumulé des heures supplémentaires	35%
31%	Vous avez commencé à travailler ou pris un emploi à temps plein	36%
23%	Vous avez obtenu une promotion de poste	24%
19%	Vous avez commencé une activité en plus de votre emploi	20%

ont déjà adopté au moins une de ces stratégies 52%

54% **ont déjà adopté au moins une de ces stratégies**

Crédits : Icone de Storyset.com

xx% xx% : différence significative positive/négative

En parallèle, limiter les frais de garde constitue un véritable défi : 6 parents sur 10 prennent moins de temps pour eux et plus de la moitié ont aménagé leur vie professionnelle pour être plus disponibles.

Nouvelle question en 2026

Q10v4 : Afin de **réduire les frais de garde** (crèche, centre de loisir, assistante maternelle…) de vos enfants, avez-vous **adopté les comportements suivants** ? *Il peut s'agir d'une décision ponctuelle ou toujours d'actualité aujourd'hui.*

Base : ensemble France (2583) / Calvados (200)

France	Pour réduire les frais de garde …	Calvados
60%	Vous avez pris moins de temps pour vous (sport, sorties, loisirs créatifs…)	63%
48%	Vous avez aménagé votre vie professionnelle afin d'être plus disponible pour vos enfants (changement de poste, d'entreprise, d'horaires…)	55%
29%	Vous avez mis en place un système de garde avec vos proches (familles, voisins…)	33%
28%	Vous avez arrêté ou réduit votre activité professionnelle	31%

ont déjà adopté au moins une de ces stratégies 77%

83% **ont déjà adopté au moins une de ces stratégies**

Crédits : Icone de Storyset.com

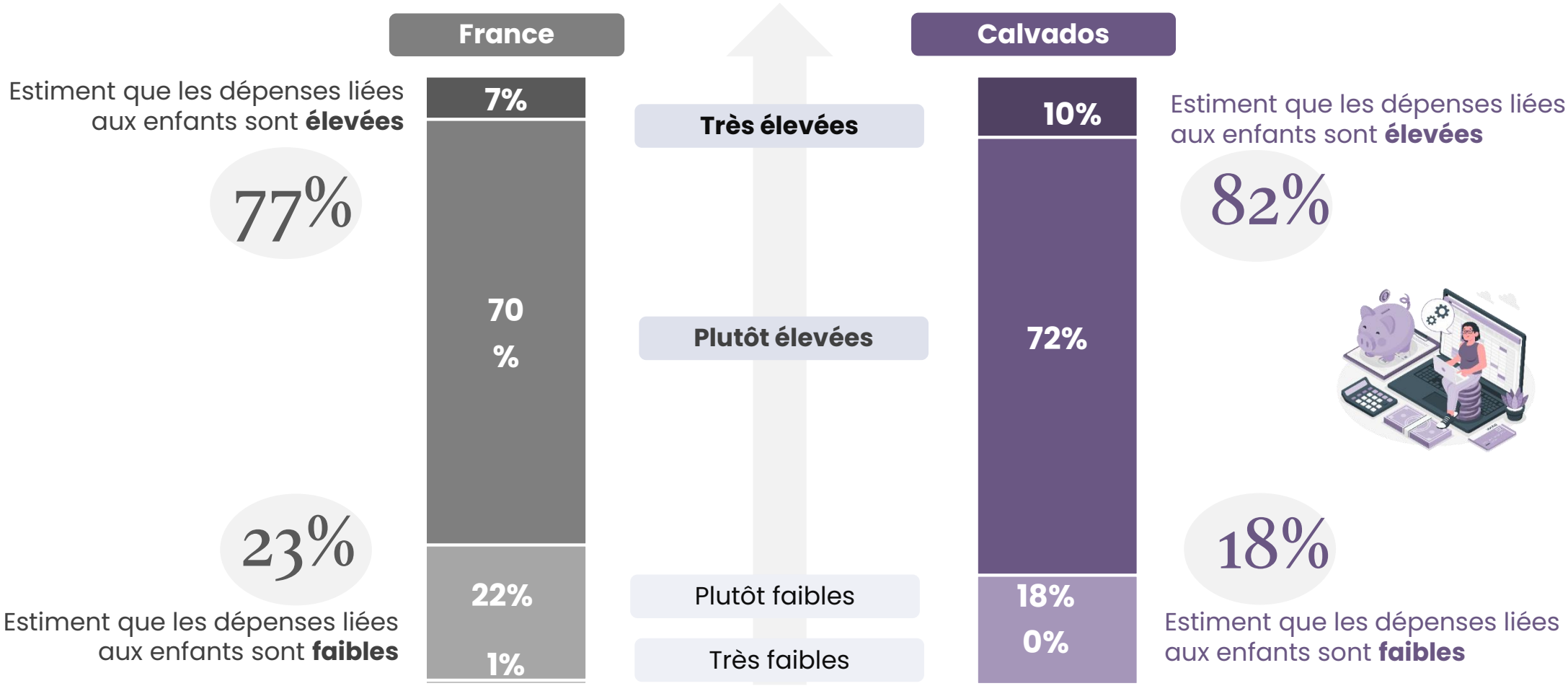
xx% xx% : différence significative positive/négative

Dans le Calvados, 82% des familles estiment que les dépenses liées aux enfants sont élevées. Cette perception est similaire sur l'ensemble du territoire, traduisant à la fois des arbitrages maîtrisés et une volonté d'aligner le niveau de vie des enfants sur celui du foyer.

Nouvelle question en 2026

Q4v4 : Par rapport à votre niveau de vie général, vous diriez que **les dépenses liées à vos enfants** sont… ?

Base : ensemble France (2583) / Calvados (200)



xx% xx% : différence significative positive/négative

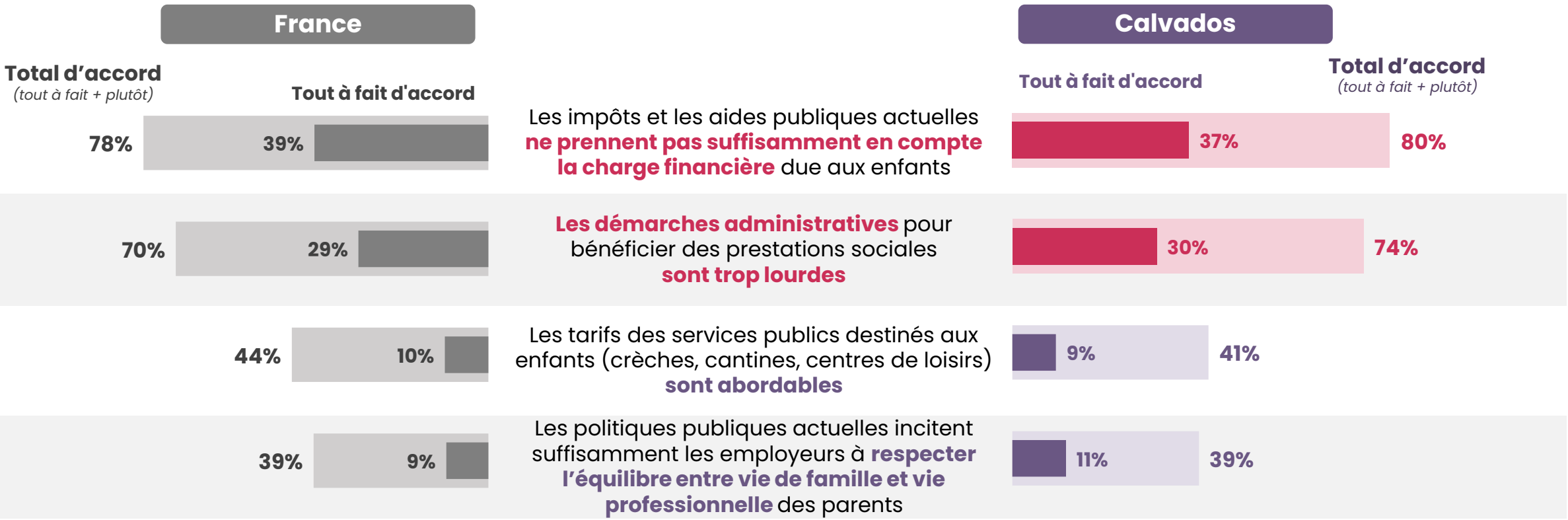
Crédits : Icone de Storyset.com

Les parents Français comme Calvadosiens attendent plus des pouvoirs publics, avec une large majorité qui jugent les montants trop faibles au regard du coût réel et les démarches administratives trop lourdes. Sont remis en question le tarif des prestations des services publics destinés aux enfants et, plus encore, l'accompagnement à l'équilibre vie professionnelle/vie de famille.

Nouvelle question en 2026

Q13v4 : Dans quelle mesure êtes-vous **d'accord** avec les affirmations suivantes **vis-à-vis des pouvoirs publics** ?

Base : ensemble France (2583) / Calvados (200)



xx% xx% : différence significative positive/négative

Dans un contexte démographique sous tension : deux tiers des parents déclarent ne pas disposer des ressources financières nécessaires pour envisager un enfant supplémentaire.

Nouvelle question en 2026

Q12v4 : Toutes choses égales par ailleurs, auriez-vous **le temps ou le budget pour avoir un enfant de plus** ?

Base : ensemble France (2583) / Calvados (200)

Déclarent **ne pas avoir l'argent** pour avoir un enfant de plus

Crédits : Icone de Storyset.com

xx% xx% : différence significative positive/négative

Udaf Calvados
UNIS POUR LES FAMILLES

Observatoire DES Familles du Calvados

Conclusion

Crédits : Photo de Ira Focando sur unsplash.com

Udaf Calvados
UNIS POUR LES FAMILLES

Observatoire DES Familles du Calvados

L'édition 2026 de l'Observatoire des familles met en évidence une réalité contrastée. Si les familles du Calvados apparaissent globalement dans une situation légèrement plus favorable que la moyenne nationale (24% des familles calvadosiennes se disent en difficulté financière contre 27% au niveau national), les contraintes financières liées à l'éducation des enfants demeurent très présentes et influencent fortement leurs choix de vie.

Plusieurs constats majeurs se dégagent :

- **Les besoins essentiels des enfants restent largement préservés**, puisque la très grande majorité des parents déclare pouvoir assurer leur alimentation, leur santé ou leur quotidien. En revanche, préparer leur avenir (études, épargne...) demeure beaucoup plus difficile. Aujourd'hui, 55% des parents estiment ne pas être en capacité de préparer l'avenir de leurs enfants. Une situation qui se dégrade puisque l'enquête de 2024 « Être parent aujourd'hui » faisait apparaître que 52% des parents n'était pas en capacité de préparer l'avenir de leurs enfants.
- **La situation financière des familles demeure fragile :** 61% des familles calvadosiennes doivent rester vigilantes pour équilibrer leur budget ou rencontrent des difficultés financières, des chiffres en cohérence avec les résultats nationaux. Cette fragilité conduit les ménages à arbitrer en permanence leurs dépenses.
- **Les enfants restent une priorité absolue dans les budgets familiaux.** Les parents continuent très largement à faire passer les dépenses liées à leurs enfants avant leurs propres besoins et déclarent majoritairement que ces dépenses constituent avant tout une source de satisfaction, malgré les difficultés rencontrées.

Crédits : Photo de Fa Foscando sur unsplash.com

- **Les familles développent de nombreuses stratégies d'adaptation.** Recherche de promotions, recours à la seconde main, revente d'objets, utilisation de l'épargne : ces pratiques sont devenues des comportements courants pour maintenir l'équilibre budgétaire. Une majorité de parents a également cherché à augmenter ses revenus ou à réduire les frais de garde en adaptant son organisation familiale.
- **Le coût des enfants est perçu comme élevé :** 82% des parents considèrent que les dépenses qui leur sont consacrées sont importantes au regard du niveau de vie du foyer. Les dépenses sont perçues comme croissantes à partir de 6 ans, avec un pic à l'adolescence, que les pouvoirs publics ont ignoré en supprimant les majorations d'allocations familiales.
- **Les attentes envers les pouvoirs publics restent donc fortes.** Les parents jugent majoritairement que les aides ne compensent pas suffisamment le coût des enfants, que les démarches administratives sont trop complexes et que les politiques publiques soutiennent insuffisamment l'équilibre entre vie familiale et vie professionnelle. Cette pression financière est telle que deux tiers des familles estiment ne pas disposer des ressources nécessaires pour envisager un enfant supplémentaire.

En définitive, cette enquête montre que les familles du Calvados font preuve d'une forte capacité d'adaptation et préservent autant que possible le bien-être de leurs enfants. Toutefois, cette résilience repose sur de nombreux arbitrages budgétaires, des renoncements personnels et une attente importante d'un accompagnement public davantage adapté aux réalités économiques des familles.

Crédits : Photo de Ya Focando sur Unsplash.com

Udaf Calvados
UNIS POUR LES FAMILLES

Observatoire DES Familles du Calvados

La méthodologie

Crédits : Photo de Ira Focando sur unsplash.com

Méthodologie de l'enquête nationale

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour l'Observatoire des Familles Unaf-Udaf-Uraf »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Etude réalisée auprès de **parents** de 18 ans et plus avec au moins un enfant de moins de 20 ans au foyer.
Elle est le fruit d'une **enquête nationale représentative** et d'enquêtes « **boost** » auprès des départements souscripteurs.
Elle comprend **200 parents** habitant dans **le département du Calvados.**

L'échantillon national a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de **sexe, d'âge, de CSP, de département et de nombre d'enfants au foyer**. Il a ensuite été **redressé pour être représentatif de la population étudiée** sur les variables de **sexe, âge, CSP, région et de nombre d'enfants au foyer**.
Les boosts n'ont pas fait l'objet de quotas au-delà de l'objectif total d'interviews par département.
Les résultats de **chaque région** ont fait l'objet d'un **redressement spécifique** sur les critères de **sexe, d'âge, de CSP, de département et de nombre d'enfants au foyer**.
Les résultats de chaque département souscripteur ont ensuite été redressés sur les variables de **sexe et de nombre d'enfants au foyer**.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview) sur panels. Certains départements ont pu être complétés via des enquêtes menées sur les réseaux sociaux.

Questionnaire vague 4

Les interviews ont été réalisées du **29 janvier au 22 mars 2026**, un seuil de 60 à 80 observations par segment observé est nécessaire pour obtenir une fiabilité acceptable de la variance observée. **100 interviews sont donc suffisantes pour analyser les résultats.**

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 2,0 points au plus pour un échantillon de 2 500 répondants et de 6,9 points pour un échantillon de 200 répondants.

Note de lecture

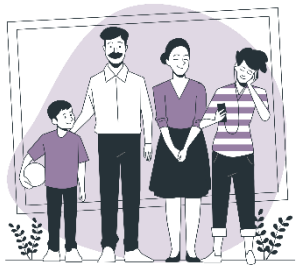
Les **évolutions significatives** par rapport aux vagues précédentes ont été indiquées (au seuil de confiance de 95%) de la façon suivante :

▲**+x** ➔ significativement **supérieur** à la vague précédente
▼**-x** ➔ significativement **inférieur** à la vague précédente

Des **différences significatives auprès de sous-cibles** ont été indiquées (au seuil de confiance de 95%) comme suit :

xx% ➔ significativement **supérieur** au résultat obtenu sur l'ensemble de la cible
xx% ➔ significativement **inférieur** au résultat obtenu sur l'ensemble de la cible

Le profil de l'échantillon



Sexe	
Un homme	49%
Une femme	51%

Age	
18-29 ans	9%
30-39 ans	33%
40-49 ans	37%
50 ans et +	21%
Age moyen	42,2

Nombre d'enfants de moins de 20 ans au sein du foyer	
Un enfant	42%
Deux enfants	41%
3 enfants ou plus	17%

Âge des enfants au sein du foyer	
Au moins un enfant de 0-3 ans	18%
Au moins un enfant de 4-5 ans	22%
Au moins un enfant de 6-10 ans	38%
Au moins un enfant de 11-14 ans	41%
Au moins un enfant de 15-17 ans	38%
Au moins un enfant de 18-19 ans	6%

Taille d'agglomération	
En zone rurale	29%
Dans une ville de 2000 à moins de 20.000 habitants	25%
Dans une ville de 20.000 à moins de 100.000 habitants	10%
Dans une agglomération de 100.000 habitants et plus, en province	36%
Dans l'agglomération parisienne	-

Au sein de votre foyer, vous habitez...	
En couple	83%
Seul(e), sans conjoint(e)	17%

Activité professionnelle du répondant	
CSP +	42%
CSP -	43%
Inactifs	15%

Revenus mensuels NETS du foyer	
Moins de 2000€	14%
2000 à moins de 4000€	47%
4000€ et plus	34%
Je ne sais pas	5%

Crédits : Icone de Storyset.com

opinionway

— POUR —

Observatoire DES Familles du réseau Unaf-Udaf-Uraf

Unaf
Unis pour les Familles

- **Directeur d'étude : Jean-Philippe Vallat - jpvallat@unaf.fr**
- **Contact presse : Laure Mondet - lmondet@unaf.fr**

Udaf
Unis pour les Familles

- **Contact départemental : Anaïs GESLOT – ageslot@udaf14.fr**

L'équipe Opinionway :

- **Directrice d'étude :** Alexandra Steffen
- **Chargés d'étude :** Camille Jacq, Maxime Andoque